

« Attirer une clientèle plus jeune »

L'office de tourisme (OT) de Colmar veut vivre avec son temps. S'adapter à la mobilité des gens, soigner l'accueil, être à la pointe. Tel est le credo mis en avant par la présidente Delphine Mann, lundi soir, lors de l'assemblée générale de l'établissement.

« **M**ême si à Colmar, le tourisme va bien, il ne faut pas se reposer sur ses lauriers. » L'adjointe chargée du tourisme souhaite miser sur les nouvelles technologies. « On est très vite has been. Les gens veulent de plus en plus regarder en direct les infos sur leur smartphone. » Delphine Mann aimerait attirer une clientèle plus jeune. D'autant plus que Colmar ne manque pas d'attrait à ses yeux.

Les familles colmariennes pourront inviter des touristes, lors du repas dominical

Exemple : l'Espace Congrès qui « peut vraiment apporter un plus ». Participer aux initiatives du Grand Pays, qui a notamment lancé un label « Vignoble et Découvertes », lui semble aussi primordial. L'office de tourisme sera ainsi partenaire de l'opération « Dimanche en cœur » : Le dimanche 23 septembre, les familles colmariennes pourront, si elles le désirent, inviter des touristes chez soi, lors du repas dominical. « On ne sait pas quel impact

cela aura, mais c'est original ! » Le directeur Hubert Niess a rappelé l'ambition de l'OT de proposer au moins un événement par saison. Le Festival de Musique, « classé par le New York Times parmi les dix meilleurs festivals d'été en Europe », Noël à Colmar, enjolivé par l'illumination des monuments, ainsi que la Foire aux Vins sont à ses yeux des « événements générateurs d'importantes retombées économiques pour Colmar et sa région ».

Le dernier marché de Noël, par exemple, a drainé près de 1,5 million de visiteurs en six semaines. Le taux d'occupation des hôtels est passé de 34 % en 1998 à 82 % en 2011. Quant au marché de Pâques, « Colmar fête le printemps », il convient d'améliorer sa fréquentation. Il promet pour 2013 une surprise qui, « si elle se réalise, sera un très gros événement » dans le cadre de ce rendez-vous printanier. Il s'agit d'un événement terroir, « mon village dans la ville », Mais le directeur n'en dit pas plus. Le tourisme se porte plutôt bien, mais il y a un « bémol » selon Hubert Niess : l'absence de transports en commun dans le Centre Alsace sept jours sur sept et le manque de liaison entre Colmar et Fribourg.

L'avenir pour lui, c'est aussi de se préoccuper du tourisme d'affaire et des loisirs liés au nautisme. Il espère en outre l'organisation à l'avenir de grandes expositions permettant d'animer la mor-



L'office veut améliorer la fréquentation de la Fête du Printemps, qui a pâti de la pluie cette année. PHOTO — ARCHIVES DNA

INTERNET : 1,4 MILLION DE VISITES

Alexandre Willman, chef du pôle « Accueil à Colmar », a dévoilé les chiffres du tourisme. En voici quelques-uns. En 2011, 110 208 demandes ont été traitées et 570 600 brochures distribuées. L'OT a organisé 253 visites guidées réunissant plus de 5 116 personnes, 16 soirées folkloriques, 8 spectacles « Noël sur les barques » réunissant au total 250 enfants. Emmanuel Fromm, du pôle marketing, rajoute les siens : 23 270 220 pages ont été vues sur les différents sites internet qui ont totalisé 1 455 100 visites. « La page Colmar compte 18 000 fans ». 168 supports de presse (contre 124 en 2010) ont fait paraître un article sur Colmar. Tous supports confondus, il y a eu 530 retombées dont 458 articles de presse écrite. 8 télévisions et 21 radios ont évoqué Colmar. L'office déplore 86 réclamations, ce qui, pour Joëlle Umbdenstock, du service Accueil, n'est pas grand chose au regard du nombre total de visiteurs.

te-saison qui court de l'après Noël à la fin mars.

Il a aussi une pensée pour les habitants que l'afflux de touristes ne comble pas

toujours d'aise. Il faut essayer de ne pas « superposer les manifestations au même moment, mais de les répartir » tout au long de l'année « pour mieux renta-

biliser les infrastructures ». C'est une réflexion qu'il dit nécessaire d'engager le plus vite possible. ■